

GENJOT TRANSAKSI DIGITAL, PT INTI *LAUNCHING MARKETPLACE*

BANDUNG – PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) atau biasa disebut PT INTI (Persero) merilis pasar digital (*marketplace*) bertajuk *INTI Official Store*. Platform ini akan menjadi wadah bagi PT INTI (Persero) untuk dapat melakukan transaksi digital secara langsung dengan masyarakat dari berbagai kelompok kalangan dalam mengakses berbagai produk komersial Perusahaan.

“*INTI Official Store* ini juga menjadi jalan bagi PT INTI (Persero) untuk mulai memasuki pasar *Business to Customer*,” ungkap Direktur Utama PT INTI (Persero) Otong lip, Kamis (12/05).

Adanya tren pertumbuhan masyarakat kelas menengah dalam satu dekade terakhir, yang dibarengi dengan meningkatnya tren pengeluaran belanja *online*, telah menstimulasi PT INTI (Persero) untuk menambah *platform marketplace* <https://marketplace.inti.co.id/> sebagai wadah untuk meningkatkan *market exposure* sekaligus meningkatkan *customer loyalty* Perusahaan. Jalur transaksi ini ditargetkan dapat menjadi keran pendapatan baru yang sebelumnya tidak diperoleh dari sistem transaksi konvensional.

Marketplace <https://marketplace.inti.co.id/> ini, lanjut Otong lip, nantinya diharapkan dapat memperkuat segmen bisnis *financial technology* pada aspek *digital payment* dan *digital solution* yang juga tengah digenjot oleh Perusahaan. Segmen itu tengah diperkuat melalui peluncuran layanan *payment point online banking* (PPOB) berbasis aplikasi yang memungkinkan transaksi keuangan terkoneksi dengan perbankan secara *online* dan *real time*, serta inovasi berbagai produk *internet of things* (IoT).

“Harapannya, *platform* ini akan membentuk sebuah ekosistem bisnis yang kuat, sekaligus mendorong kemandirian industri dalam negeri,” tutur Otong lip.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *Manufacture and Assembly, System Integrator, Digital Service, dan Managed Service*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

PRODUK DAN LAYANAN

Identik AE01 adalah perangkat terpadu pembayaran elektronik terintegrasi dengan aplikasi berbasis android. INTIPay dapat juga disinkronkan serta melakukan verifikasi KTP elektronik.

KTP *Electronic Reader* "Identik DL02" merupakan perangkat pembaca yang masing-masing komponennya terintegrasi dalam satu kesatuan yang menjadi sebuah perangkat pembaca KTP-el secara mandiri tanpa harus terhubung dengan perangkat komputer.

Tiang Telepon Dengan Sambungan terbuat dari pipa besi baja konstruksi bundar dengan teknik sambungan, sesuai standar STEL L-003-2016 Versi 3.0. Produk ini telah mengantongi sertifikasi tingkat komponen dalam negeri (TKDN) dengan nilai sebesar 58,57%.

INTI DVB-T2 1407 merupakan perangkat penerima siaran digital berbasis teknologi DVB-T2 yang merupakan standard *Digital Video Broadcasting Terrestrial* generasi kedua dan ditambahkan fitur *Early Warning System* (EWS)

INTI DVBT2 hadir sebagai bentuk dukungan industri nasional dalam mendukung program pemerintah mengganti transmisi analog ke digital atau biasa disebut Analog Switch Off (ASO) dan dibuat mengacu pada Peraturan Menteri Kominfo No 04 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Alat dan/atau Perangkat Telekomunikasi untuk Keperluan Penyelenggaraan Televisi Siaran dan Radio Siaran, dan Peraturan Menteri Kominfo No 3

Tahun 2014 tentang Persyaratan Teknis Sistem Peringatan Dini Bencana Alam pada Alat dan Perangkat Penerima Televisi *Broadcasting Terrestrial-Second Generation*.

Sistem *Electronic Voting* (e-Voting) adalah sebuah sistem yang memanfaatkan perangkat elektronik dan mengolah informasi digital untuk membuat surat suara, memberikan suara, menghitung perolehan suara, mengirim hasil perolehan suara, menayangkan perolehan suara, memelihara dan menghasilkan perhitungan suara. Keuntungan yang didapat adalah *paperless*, meminimalisasi kecurangan, *real time result*, serta dilengkapi dengan sistem *anti hack* sehingga aman dan terpercaya. Implementasi e-Voting ini telah memiliki dasar hukum, meliputi Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa Pasal 31 ayat (2), Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 147/PUU-VII/2009 yang menyebut tentang metode e-Voting, Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah Pasal 4, serta Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 112 Tahun 2014 Pasal 3 tentang Pemilihan Kepala Desa.

INTI *Repair Center* merupakan layanan pemeliharaan perangkat elektronik dengan penyediaan jaminan suku cadang dan jasa layanan *repair*. Dengan cakupan *spare pool* di 60 kota lebih, sehingga kastemer dapat fokus pada bisnis utama, sementara pengelolaan *spare part* dan perbaikan modul dapat dilakukan oleh PT INTI (Persero).

Sistem Manajemen *Sparelog* memiliki kumpulan persediaan dan titik layanan yang tersebar di 60 lokasi, dengan jangkauan layanan hingga 100 lokasi di Indonesia. Layanan ini menyediakan 24 jam sehari, 7 hari seminggu, 365 hari setahun.

Untuk informasi lebih lanjut:

Vice President Sekretaris Perusahaan, Perencanaan Strategis, dan Pengembangan Bisnis

Rizqi Ayunda Pratama

Phone : +62 813-6767-9458

Email : rizqi.pratama@inti.co.id

Untuk informasi produk dan pembelian:

Manager Channeling

Kresna Permana

Email : account.manager@inti.co.id