

Dapat Segera Dipublikasikan

Berita Pers

RAIH RESTU REGULATOR, PT INTI (PERSERO) PERTAJAM PORTOFOLIO 5 TAHUN DAN TETAPKAN TARGET AGRESIF

BANDUNG – PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) atau biasa disebut PT INTI (Persero) telah mempertajam portofolio bisnis lima tahunan setelah mengantongi restu dari pemegang saham. Rencana strategis tersebut dirumuskan dalam sebuah program komprehensif yang diberi tajuk “INTI *Reborn*”.

“PT INTI memerlukan transformasi total agar *back on the track*. Kami targetkan dalam lima tahun, PT INTI menjadi *Trusted Technology Company with Rp 5 trillion Revenue*,” ungkap Direktur Utama PT INTI (Persero) Edi Witjara, Rabu (07/09).

Selain restu dari pemegang saham, program strategis Perusahaan inipun telah mengantongi keberpihakan dari sejumlah kementerian dan lembaga terkait. Harapannya, transformasi total dengan sokongan para pemegang keputusan itu akan memuluskan pencapaian target agresif yang telah

dicanangkan dalam kurun waktu 2022-2027, termasuk agenda penawaran umum saham perdana (*Initial Public Offering* atau IPO) pada tahun 2025. “Pada skenario optimis, sembari mengeksekusi *Initial Public Offering*, PT INTI pun menargetkan akuisisi *long list targeted company* untuk memperkuat *inorganic growth*,” papar Edi Witjara.

Program “INTI Reborn” ini diterjemahkan ke dalam sejumlah aksi strategis. Adapun resume program itu di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Memperbaharui visi misi

a. Visi “Menjadi Perusahaan Teknologi Terpercaya dengan Cakupan Industri yang Luas”

b. Misi

- 1) Menciptakan bisnis berkelanjutan dengan menerapkan *operational excellence*.
- 2) Membangun kerja sama strategis dengan mitra global untuk memperkuat produk lokal yang handal.
- 3) Mempersiapkan talenta digital untuk membangun industri dan ekosistem yang kuat dan mampu diandalkan oleh pemangku kepentingan.

2. Memperkuat transformasi melalui *Business Restructuring, Organization Enablement*, dan *Finance & Capital Restructuring*, untuk membenahi tren performansi 10 tahun terakhir yang kurang baik.

3. Dalam *Business Restructuring*, PT INTI (Persero) mempertajam lini bisnis *System Integrator, Manufacture, dan Digital*, untuk melayani segmen pelanggan *Government, Telco, Enterprise, Small Medium Enterprise (SME), dan Retail*.
4. Mempertajam performansi kinerja perusahaan melalui 10 *genuine products* yang memiliki Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dan Bobot Manfaat Perusahaan (BMP) di atas 40%. Produk tersebut yaitu *Chromebook, Modem 4G, Access Router, Personal Computer All in One, Surveillance Camera, KTP Reader, Set Top Box INTI DVBT2, Laptop, Satellite Modem, serta Radar Hujan Santanu*.
5. *Human Capital Development* melalui strategi *Build, Borrow, and Buy* untuk mencapai target *45% core business line certified professionals, stage 1 zero growth*, dan porsi 65% karyawan *millennials*.

Selanjutnya, Edi Witjara menyebutkan, tahap awal transformasi siap dieksekusi melalui penguatan formulasi Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) 2023 agar dapat adaptif dengan dinamika industri dan ekonomi tahun depan.

Hal tersebut, secara spesifik direalisasikan untuk mendukung program pemerintah melalui produk lokal yang handal, kemandirian teknologi dalam negeri, dan membangun daya saing Indonesia di kancah global, terutama dalam penguasaan teknologi untuk market lokal. "Transformasi *Stage 1* ini akan menjadi pondasi *turnaround strategy* PT INTI," ujar Edi Witjara.

Sementara itu, *Vice President* Sekretaris Perusahaan, Perencanaan Strategis, dan Pengembangan Bisnis Rizqi Ayunda Pratama menambahkan, program “INTI Reborn” ini telah mencakup semua aspek transformasi. Sehingga, para pemangku kepentingan memiliki keselarasan pandangan dan keyakinan bahwa program ini akan berdampak signifikan untuk pertumbuhan kinerja perusahaan secara berkelanjutan.

Selain itu, Rizqi Ayunda menyebut, program “INTI Reborn” ini telah menunjukkan sejumlah titik terang, terutama pada aspek permasalahan bisnis. Terbukti, dalam dua bulan terakhir, telah ada 32 *partner* dan investor, baik lokal dan global, yang menyatakan keseriusannya untuk menjalin kerja sama dengan PT INTI (Persero). “Artinya reputasi *Trusted Partner* sudah mulai pulih,” ujarnya.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *System Integrator*, *Manufacture*, dan *Digital*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

Untuk informasi lebih lanjut:

Vice President Sekretaris Perusahaan, Perencanaan Strategis, dan Pengembangan Bisnis

Rizqi Ayunda Pratama

Phone: +62 813-6767-9458

Email : rizqi.pratama@inti.co.id

Untuk informasi detil mengenai produk dan layanan:

Manager Channeling

Kresna Permana

Email : account.manager@inti.co.id