

Sandiaga Uno Gelar *Soft Launching Beautiful Indonesia,*

Platform Medsos Buatan PT INTI (Persero)

JAKARTA – Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Sandiaga Salahuddin Uno menggelar *Soft Launching* Aplikasi ***Beautiful Indonesia***, buatan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) (“PT INTI (Persero)”).

Platform media sosial yang dirilis pada Senin, 16 Januari 2023 itu dibangun sepenuhnya menggunakan *Horizontal Platforms*, kolaborasi PT INTI (Persero) bersama putra-putri terbaik Indonesia, mulai dari rancang bangun, arsitektur, pembuatan komponen, hingga *Vertical Application*.

“Kita berharap adanya peningkatan dari wisatawan, termasuk juga dari wisatawan spontan. Dan kita berharap, dengan *soft launching* ini akan mendongkrak angka unduhan setelah nantinya tersedia pada *Google Play Store* dan *Apple Apps Store* terhadap Aplikasi ***Beautiful Indonesia***, yang merupakan produk karya anak bangsa serta dapat melengkapi ekosistem sosial media,” ungkap Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Sandiaga Salahuddin Uno, pada *Soft Launching* Aplikasi ***Beautiful Indonesia***, di rangkaian kegiatan *The Weekly Brief with Sandi Uno*, di Gedung Sapta Pesona Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Senin (16/01).

Kegiatan tersebut mendapatkan dukungan penuh dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, ditunjukkan melalui kehadiran Deputy Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif M Neil El Himam, Deputy Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Bidang Pemasaran Ni Made Ayu Marthini, serta sejumlah pejabat Eselon I dan II di lingkungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, baik secara daring maupun luring.

Sandiaga Salahuddin Uno berharap, aplikasi *Beautiful Indonesia* ini dapat mendukung produk buatan anak negeri dan menaikkelaskan UMKM yang mendorong kemajuan serta perkembangan pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia.

Selanjutnya, Direktur Utama PT INTI (Persero) Edi Witjara ikut menjelaskan, bahwa ***Beautiful Indonesia*** ini merupakan hasil pengembangan antara PT INTI (Persero) dengan perusahaan skala nasional dan internasional. "***Beautiful Indonesia*** ini merupakan *salah satu turunan* dari INTI Apps, sebuah *platform* media sosial karya anak bangsa, yang harapannya dapat menggantikan media sosial populer yang saat ini ada di Indonesia," ungkap Direktur Utama PT INTI (Persero) Edi Witjara, pada momen yang sama.

INTI Apps merupakan sebuah *platform* media sosial komprehensif yang diimplementasikan, salah satunya melalui aplikasi ***Beautiful Indonesia***, melalui kolaborasi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Produk buatan dalam negeri ini dibuat untuk mendukung program Bangga Berwisata di Indonesia, dengan tujuan memperkaya khasanah pariwisata, yang kunjungannya ditargetkan tumbuh dua kali lipat pada tahun 2023. Target peningkatan kunjungan tersebut, antara lain terbagi menjadi kunjungan wisatawan mancanegara yang diharapkan sebesar 7,4 juta dan wisatawan nusantara mencapai 1,2-1,4 miliar.

Platform yang bertujuan untuk mendukung pencapaian target tersebut, lanjut Edi Witjara, dibangun melalui pendekatan berbagai fitur yang sudah terbiasa digunakan pada *Instagram*, *Youtube*, *WhatsApp*, dan *Commerce* dengan kandungan konten berupa obyek pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia, agar memberikan kemudahan dan kenyamanan yang serupa. "*Platform Beautiful Indonesia* ini nantinya kita targetkan menjadi wadah bagi ekosistem pariwisata di Indonesia," ujar Edi Witjara.

Aplikasi ***Beautiful Indonesia*** yang nantinya dapat diunduh di *Google Play Store* ini juga merupakan *platform* media sosial yang secara natural bersifat *User Generated Content* (UGC) sehingga para penggunanya akan dapat mengisi kontennya secara mandiri. Adapun platform ini memiliki fungsi sebagai berikut :

- *Unified communication and collaboration*
- *Unified content platform*
- *Communication platform as a service*

Nantinya, para pengguna **Beautiful Indonesia** akan mendapatkan berbagai kemudahan informasi mengenai obyek wisata, memberikan *review* dan komentar, berbagi pengalaman dan diskusi, berbagi foto dan video, hingga melakukan *streaming*. Aplikasi inipun memungkinkan para penyedia layanan dan produk kepariwisataan, untuk menjadikan **Beautiful Indonesia** sebagai media promosi, media transaksi, dan media interaksi secara *online*.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *System Integrator, Manufacture, dan Digital*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

Untuk informasi lebih lanjut:

Vice President Corporate Secretary

Rizqi Ayunda Pratama

Phone: +62 813-6767-9458

Email : rizqi.pratama@inti.co.id