

Jelang Penghujung Tahun, PT INTI (Persero) Sabet Tiga Penghargaan Marketing Bergengsi

JAKARTA – Jelang penghujung tahun, PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) (“PT INTI (Persero)”) didapuk tiga penghargaan dalam bidang marketing yang memiliki skala bergengsi. Ketiga penghargaan tersebut diperoleh melalui ajang 11th *BUMN Branding and Marketing Award 2023* yang mengusung tajuk “*Elevating Human Lives - Brand Evolution in the Industry 5.0 Era*”.

Pada ajang 11th *BUMN Branding and Marketing Award 2023* yang diadakan pada Rabu, 13 Desember 2023, PT INTI (Persero) mendapatkan apresiasi sebagai “*Platinum Winner Marketing Kategori Technology Enhancement Marketing Award*” dan “*Platinum Winner Elevating Human Lives - Brand Evolution in the Industry 5.0 Era Kategori Brand Sensitivity to Stay Relevant in the Industry 5.0 Era*”. Penghargaan ini diperoleh karena PT INTI (Persero) dinilai memiliki *Technology Enhancement* dalam menggunakan teknologi untuk meningkatkan sisi kompetitif *brand* serta *Brand Sensitivity* terhadap kebutuhan pasar dan perubahan dalam adaptasi ke industri 5.0.

Selain itu, pada perhelatan 11th *BUMN Branding and Marketing Award 2023* yang diikuti oleh seluruh BUMN, Anak Perusahaan BUMN, dan Perusahaan Terbuka itu, Direktur Utama PT INTI (Persero) Edi Witjara yang juga menjalankan tanggung jawab sebagai Direktur Marketing pun didapuk sebuah penghargaan bertajuk “*The Best CMO Kategori Developing and Implementing e-Voting Technology in Local Election*”. Penghargaan ini diberikan karena Edi Witjara dinilai sebagai tokoh pimpinan yang memiliki inisiatif dan pengaruh yang kuat untuk memberikan hasil yang selaras dengan strategi pemasaran *brand* yang ditetapkan.

“Penghargaan ini merupakan apresiasi atas upaya seluruh Keluarga Besar PT INTI (Persero) di bawah kepemimpinan Bapak Edi Witjara untuk mengeksekusi strategi branding dan pemasaran demi keberlanjutan bisnis, sembari melakukan transformasi total yang multidinamis,” ungkap *Senior Vice President Corporate Secretary* PT INTI (Persero) Delvia Damayanti, Rabu (13/12), usai Penganugerahan 11th *BUMN Branding and Marketing Award 2023*, di Jakarta.

Penghargaan yang diberikan setelah serangkaian tahapan penjurian oleh 16 panelis dari kalangan akademisi, praktisi bisnis, dan pelaku media itu merupakan salah satu bukti bahwa strategi pemasaran di tengah kondisi restrukturisasi dan transformasi PT INTI (Persero) secara menyeluruh itu mendapatkan validasi dari pihak eksternal.

Apalagi, di tengah situasi perusahaan yang kurang kondusif, Perseroan justru gencar menggarap proyek dan merilis berbagai inovasi produk di bidang teknologi dan telekomunikasi yang kemudian berhasil mengubah komposisi jumlah proyek positif Perusahaan. Bahkan, di periode yang sama, Perusahaan pun tengah mengupayakan perbaikan secara holistik terhadap berbagai tanggung jawab zona negatif yang terakumulasi selama bertahun-tahun. Pembinaan pun secara periodik menunjukkan hasil, lantaran Perusahaan terus menggenjot bisnis di bidang *Manufacture, Digital, dan System Integrator* agar tidak berdampak pada perlambatan kinerja.

Peningkatan jumlah proyek berstatus positif itupun, lanjut Delvia Damayanti, memaksa PT INTI (Persero) untuk bekerja cepat dengan menerapkan program strategis INTI *Reborn*. “*Alhamdulillah, program strategis INTI Reborn ini memberikan perubahan signifikan secara simultan di semua lini bagi PT INTI (Persero). Kami berharap, apresiasi ini menjadi salah satu motivasi bagi Perseroan agar terus berinovasi dan bertransformasi menjadi perusahaan yang dibanggakan,*” ucap Delvia Damayanti.

Sementara itu, *Brand Engagement and Metaverse Strategy Director* DM.ID Group sekaligus Anggota Dewan Juri *11th BUMN Branding and Marketing Award 2023*, Almira Shinantya mengatakan, strategi pemasaran tidak hanya sekedar tentang penawaran produk atau jasa saja, tapi memberikan nilai inti yang konsisten dan pengalaman yang mendalam bagi konsumen untuk menciptakan hubungan yang bermakna, sekaligus membangun komunitas yang tumbuh bersama *brand*. “Sebagai pelaku marketing, kita punya tanggung jawab untuk merangkul *human lives, elevating human lives, menciptakan network, dan fokus pada inovasi yang bisa membentuk masa depan bisnis dan brand,*” tutur Almira Shinantya.

“ELEVATING HUMAN LIVES - BRAND EVOLUTION IN THE INDUSTRY 5.0 ERA” CONFERENCE

Pada perhelatan *11th BUMN Branding and Marketing Award 2023*, Direktur Utama PT INTI (Persero) Edi Witjara pun hadir sebagai narasumber sebuah konferensi yang mengusung tajuk “*Elevating Human Lives - Brand Evolution in the Industry 5.0 Era*”. Di

momen tersebut, Edi Witjara memaparkan alur perjalanan revolusi industri yang kemudian pada akhirnya melahirkan era industri 5.0.

“Hari ini, kita berada di persimpangan antara industri 4.0 yang ditandai dengan signifikansi kemajuan digitalisasi dan *internet of things*. Dan, munculnya industri 5.0 ini menandai sebuah transisi menuju pendekatan yang lebih berpusat pada manusia dan inklusif secara sosial dalam mengintegrasikan teknologi. *Society 5.0 is an evolved information society, building on Society 4.0,*” tutur Edi Witjara.

Selain itu, Edi Witjara pun menuturkan perihal strategi dan upaya Perseroan untuk dapat selaras dan memiliki sensitivitas terhadap kebutuhan pasar, sekaligus beradaptasi di tengah percepatan hadirnya industri 5.0. Salah satunya dengan memproduksi produk-produk teknologi seperti, *e-Voting*, *INTICloud*, *e-KTP Reader*, *INTI Set Top Box DVBT2*, *Laptop intibook*, *INTICam CCTV*, *Access Point*, dan *Penerangan Jalan Umum (PJU) Led 60W*.

“PT INTI (Persero) *is dedicated to manufacturing IT devices and providing Digital Innovation Solutions in alignment with Society 5.0's vision,*” ujar Edi Witjara.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *System Integrator*, *Manufacture*, dan *Digital*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

Untuk informasi lebih lanjut:

Senior Vice President Corporate Secretary PT INTI (Persero)

Delvia Damayanti

Phone : +62 811-1078-187

Email : delvia.damayanti@inti.co.id