

Didukung Pemegang Saham, PT INTI (Persero) Catatkan Overachievement Tahun 2023 dan Strategikan Transformasi Agresif di Tahun 2024

BANDUNG – Setelah gencar menjalankan program strategis transformasi total bertajuk “INTI *Reborn*” yang didukung penuh oleh pemegang saham, PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) (“PT INTI (Persero)”) sukses menutup tahun 2023 dengan mencatatkan *overachievement* terhadap Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023.

“*Alhamdulillah*, inilah upaya kita untuk *back on track* yang telah terlihat. Salah satunya melalui *overachieving Sales* Konsolidasi tahun 2023 hingga 146% dari RKAP. Pencapaian ini juga dibarengi dengan *year on year Sales Growth* mencapai 63% dibanding capaian *audited* tahun 2022,” ungkap *Senior Vice President Corporate Secretary* PT INTI (Persero) Delvia Damayanti, Senin (08/01).

PT INTI (Persero) tercatat telah mempertajam portofolio bisnis lima tahunan yang dirumuskan dalam sebuah program komprehensif bertajuk “INTI *Reborn*”. Selain restu dari pemegang saham, program strategis Perusahaan inipun secara agresif telah membukukan sejumlah capaian dari aspek transformasi finansial, manajemen sumber daya manusia, dan bisnis. Targetnya, jelas Delvia Damayanti, transformasi total dengan sokongan para pemegang keputusan itu akan memuluskan pencapaian target agresif yang telah dicanangkan dalam kurun waktu 2022-2027, termasuk agenda penawaran umum saham perdana (*Initial Public Offering* atau IPO) pada tahun 2025.

Upaya strategis tersebut pun bertahap telah membuahkan hasil. Terbukti, saat menutup tahun 2023, PT INTI (Persero) yang membukukan capaian Pendapatan tahun 2023 hingga 108% dari RKAP 2023, berhasil menularkan peningkatan kinerja secara signifikan pada anak perusahaan, yaitu PT INTI Konten Indonesia (INTENS) sebesar 558% dari RKAP 2023 dan PT INTI Pindad Mitra Sejati (IPMS) sebesar 474% dari RKAP 2023.

“Posisi saat ini merupakan catatan kinerja keuangan sementara. Sebab, untuk akhirnya, tentu setelah hasil *review* eksternal auditor. Hanya, kami meyakini bahwa pencapaiannya berada dalam kisaran angka tersebut,” tutur Delvia Damayanti.

Performansi apik yang mulai menggeser Perseroan dari area negatif ke zona positif itu diperkuat strategi transformasi dari segi *Business Alignment*, yang meliputi sisi *Expand Business Segment & Target Multi-Vertical Industry, Subsidiary Streamlining, Product Portfolio Arrangement*, dan *Strategic Alliance with Global Partner*. Strategi ini kemudian membawa Perseroan berhasil membukukan capaian *overachievement*, yang disokong dari perolehan sejumlah proyek strategis berskala nasional sebagai berikut :

- Sentralisasi Aplikasi Surat Izin Mengemudi (SIM) *Online* Terpusat di Seluruh Indonesia dari Korps Lalu Lintas (Korlantas) Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri) yang ditargetkan siap *Go Live* pada awal tahun 2024. Aplikasi SIM *Online* ini akan diimplementasikan di seluruh lokasi Direktorat Lalu Lintas Kepolisian Daerah yang tersebar di 34 Provinsi dengan total area sebanyak 856 lokasi.
- Pembangunan dan Implementasi Alat Ukur *Electromagnetic Compability* (EMC) di Balai Besar Pengujian Perangkat Telekomunikasi (BBPPT) yang digunakan untuk menjalankan aspek penilaian kesesuaian teknis (pengujian) Alat dan Perangkat Telekomunikasi yang wajib memenuhi kewajiban EMC.
- Pembangunan Penerangan Jalan Umum Tenaga Surya (PJU-TS) Wilayah Indonesia untuk 27 Provinsi, dengan sebaran total lokasi sekitar 10.468 titik. Pembangunan PJU-TS ini merupakan salah satu program Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) terkait aspek pengendalian penggunaan energi untuk memanfaatkan energi baru terbarukan (EBT).
- Produksi 1 juta *chipset* yang dialokasikan untuk dua bank BUMN terbesar di Indonesia.
- Penggarapan proyek bisnis *Out Site Plant* di wilayah Sumatera, Kalimantan, dan Jawa Barat dari tiga perusahaan BUMN dan swasta nasional, yang akan terus diperluas ke seluruh *telecommunication company* di Indonesia.

Selain itu, perbaikan kinerja Perseroan ke arah zona positif inipun, lanjut Delvia Damayanti, tak lepas dari upaya perbaikan berkelanjutan pada aspek *Finance & Capital Restructuring* yang mencakup *Capital Restructuring, Debt Restructuring*, dan *Leveraging Asset*.

Bahkan, transformasi total pun menyentuh sisi manajemen sumber daya manusia agar berjalan secara komprehensif. Khusus pada ruang lingkup *Human Capital*



Transformation, Perusahaan menjalankan strategi seperti implementasi program *Build, Borrow, and Buy, Core Business Certification & Productivity Alignment, Right Sizing (Early Retirement Program (ERP) Tahap 1, Temporary Paid Leave Program, dan Employee Selections Program)*, *360 Degree Feedback, Workforce Strategies, Employee Wellness Program, dan Virtual Organization* yang secara khusus dibentuk untuk memperkuat perihal *planning, marketing, partnership, funding, dan project management* portofolio bisnis Perusahaan.

APRESIASI

Sepanjang tahun 2023, PT INTI (Persero) tercatat telah mendapatkan sejumlah penghargaan dari berbagai pihak eksternal sebagai bentuk apresiasi atas strategi, kinerja, dan performansi yang diperoleh pada periode tersebut. Apresiasi tersebut di antaranya adalah sebagai berikut:

- *"Top Configuring, Offering, Experience, Innovation 2023"* dari Indonesia's Popular Digital Products Awards 2023.
- "Perusahaan BUMN Terbaik 2 Kategori Pengembangan Talenta dan SDM Unggul" dari 12th Anugerah BUMN dan Top Digital Innovation Awards 2023.
- *"The Best CEO Inspiring Leader"* dari 12th Anugerah BUMN dan Top Digital Innovation Awards 2023.
- *"Popular Companies & Institutions"* dari Indonesia Companies & Institutions Awards 2023.
- *"The Best Commercial Reputation"* dari 5th Anniversary Indonesia BUMN Awards 2023: Embracing 2024 and Beyond.
- *"The Best of All of BUMN Director by Audience, Activity, Engagement untuk katagori Pimpinan BUMN"* dari Keterbukaan Informasi Digital 5.0 KIP BUMN Awards 2023.
- *"Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment"* dari Stellar Award 2023.
- *"Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction"* dari Stellar Award 2023.
- *"Platinum Winner Marketing Kategori Technology Enhancement Marketing Award"* dari 11th BUMN Branding and Marketing Award 2023.

- *“Platinum Winner Elevating Human Lives – Brand Evolution in the Industry 5.0 Era Kategori Brand Sensitivity to Stay Relevant in the Industry 5.0 Era”* dari 11th BUMN Branding and Marketing Award 2023
- *“The Best CMO Kategori Developing and Implementing e-Voting Technology in Local Election”* dari 11th BUMN Branding and Marketing Award 2023.
- Badan Publik “Informatif” dari Anugerah Keterbukaan Informasi Publik. Penghargaan ini berhasil diperoleh selama tiga tahun berturut-turut.

STRATEGI TRANSFORMASI AGRESIF TAHUN 2024

Kinerja Perseroan yang sukses menutup tahun 2023 dengan *overachievement* dari Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) itu rencananya akan diperkuat dengan struktur kerangka kerja yang lebih lincah dengan target utama perolehan Pendapatan sebesar Rp 3 triliun pada tahun 2024.

“Target tersebut telah dikonsepsikan melalui penyusunan *corporate strategy*, termasuk di antaranya membangun pondasi fundamental proses bisnis, *past burden settlement*, dan menetapkan *future expectation* yang akan jadi tujuan besar Perseroan,” jelas *Senior Vice President Corporate Secretary* PT INTI (Persero) Delvia Damayanti.

Selain itu, Perseroan pun akan melanjutkan strategi yang telah diimplementasikan pada tahun berjalan dengan memperkuat sejumlah aspek sebagai berikut:

- *Financial Improvement by Focusing on Business Selection Acquired and Getting Additional Sources of Working Capital Financing.*
- *Subsidiaries Streamlining in accordance with the Parent Company's Management Direction.*
- *Digitalization and Automation*
- *Business Alignment with New Digital Product Portfolio*
- *Debts & Capital Restructuring*
- *Strategic Solutions* pada segi *Marketing, Operational, Human Capital, dan Financial.*

- Perampingan struktur organisasi yang nantinya akan terklasifikasi menjadi kelompok *business unit* dan *business enabler* untuk memperkuat proses bisnis yang berjalan.
- Implementasi lanjutan *Human Capital Transformation*, terutama pada *Right Sizing Program*, meliputi *Early Retirement Program (ERP) Tahap 2*, *Temporary Paid Leave Program*, dan *Employee Selections Program*.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *System Integrator*, *Manufacture*, dan *Digital*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

Untuk informasi lebih lanjut:

Senior Vice President Corporate Secretary PT INTI (Persero)

Delvia Damayanti

Phone : +62 811-1078-187

Email : delvia.damayanti@inti.co.id